

APUNTES ESTRUCTURA DE MERCADOS (RESUMEN)

TEMA-1: El sector turístico y su relación con las economías nacionales

1.1. Concepto, definiciones y elementos del sector turístico.

- Turismo: es un hecho, una actividad humana
- Elementos que abarca el Turismo:
 - Actividad humana: definir, identificar e indagar en la capacidad humana
- Uso determinado de ciertos recursos: identificar, valorar y conocer el límite de uso de ciertos recursos turísticos.
 - Interacciones que genera la práctica turística entre:
Personas: interacciones sociales, entre distintas sociedades, entre culturas diferentes de sociedades diferentes
 - Economías: impacto que entre los receptores y los emisores tiene en materia de empleo e ingresos
 - Ambiental o físico: conservaciones, agresiones ecológicas.
- El Turismo está asociado a 5 caracteres:
 - Ocio: No todo el turismo está asociado al ocio
 - No movilidad de los recursos turísticos
 - límites al uso de los recursos
 - Estacionalidad: desestacionalizar es igual a rentabilidad
 - Imposibilidad de prueba previa
- Elementos del sector turístico:
 - Necesidades y motivaciones de los turistas
 - selección de comportamientos y restricciones en la conducta turística
 - viaje fuera del hogar
 - valorar la interacción que existe en el mercado entre demandantes y oferentes
 - impactos sociales, económicos y físicos.
- La Economía sirve para:
 - Estudiar el mercado turístico
 - Aproximarnos al impacto de distintas economías
 - Medidas de control turístico, política turística
- Problemas
 - Distinta percepción entre la demanda turística y la oferta turística. La oferta turística ofrece bienes y servicios, la demanda consume experiencias
 - la mayor parte de los recursos implicados en la actividad turística son bienes públicos o incluso bienes libres. Todos los bienes públicos y bienes libres, al límite acaban convirtiéndose en bienes privados y excluyentes, debido a la generalización de su consumo.
 - Existencia de unos rasgos singulares en el uso de los recursos que hace el sector turístico. Características
 - Especial relevancia del uso de recursos turístico. Hay 5 consecuencias del este uso:
 - Conflicto con los usos alternativos de esos recursos naturales
 - Conflicto de sobre utilización
 - Incompatibilidad entre el uso turístico y las formas tradicionales de vida
 - El sector turístico es intensivo en el factor trabajo
 - El turista paga con dinero, pero también con su tiempo.

– Definiciones de Turismo:

1972, Universidad de Berna, Munziquer y Krapf: el Turismo es la suma de fenómenos, de relaciones surgidas en los viajes y en las estancias de los no residentes, en tanto en cuanto no estaba ligadas a una residencia permanente o a unas actividades retribuidas.

- 1981, Burkart y Medlik, desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia lugares fuera de su residencia y trabajo, más las actividades emprendidas durante la estancia
- 1982, Mathieson y Wall: movimientos temporales de gente por un periodo inferior a 1 año, a destinos fuera de su lugar de residencia y trabajo, más las actividades emprendidas en el destino y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas
- 1994, según la OMT: el turismo son las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias, en lugares distintos de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocio y otros.

– Definición–conclusión–características:

- No hay turismo sino hay viaje o desplazamiento físico
- una estancia restringida en duración. (menos de 1 año)
- El turismo implica las actividades pues se desarrollan tanto en el viaje como en la estancia Turismo es también, aunque no sólo, el conjunto de bienes y servicios que se producen o prestan para tratar de obtener las satisfacciones de los turistas.

– Elementos del Sector Turístico:

- ♦ La demanda Turística: son los consumidores de turismo, incluso los potenciales
Oferta Turística: conjunto integrado por los productos y servicios turísticos y las instituciones públicas y privadas que ofertan estos productos y servicios.
- ♦ Espacio geográfico: es la base física donde se opera la conjunción de la oferta y la demanda turística.
- ♦ Operadores de Mercado: aquellas empresas o instituciones que se encargan de unir la oferta y la demanda.

– La Demanda Turística:

Turistas

Visitantes

Viajeros Excursionistas

Otros viajeros

Internacionales

Visitantes

Internos

Viajeros: cualquier persona que viaje entre 2 o más países, o que viaje entre 2 o más localidades de su propio país de residencia.

Visitante: todo viajero relacionado con el turismo:

◊ Turistas: aquellos que permanecen al menos una noche

Excursionistas: visitantes que no pernoctan, o los que pernoctan en un barco, en un tren, yate...

◊ Visitante Internacional: toda persona que viaja por un periodo no superior a 12 meses a un país distinto donde tiene su residencia habitual

- Otros viajeros: todas aquellas personas que no aparecen en las estadísticas del turismo (trabajadores fronterizos, inmigrantes, personal diplomático..)

– Conceptos Básicos de la Demanda:

- ◆ Turismo Doméstico: el que opera la población residente visitando su propio país.
- Turismo Receptivo: no residentes que proceden de un país determinado, visitando nuestro país.
- ◆ Turismo emisor: residentes del propio país, visitando otro país.
- ◆ Turismo interior: Agregado del Turismo doméstico + Turismo Receptivo
- ◆ Turismo Nacional: Turismo Doméstico + Turismo Emisor
- ◆ Turismo Internacional: Turismo Emisor + Turismo Receptivo

– Oferta Turística:

Conjunto de productos y servicios turísticos a disposición del usuario en un destino determinado para su disfrute y consumo por instituciones públicas o privadas.

Es algo más que la suma de los servicios y los bienes

La OMT considera que en un sentido estricto, existen elementos que no forman parte de la oferta turística.

Dentro del gasto turístico hay 4 categorías básicas:

- Transporte
- Alojamiento
- Compras
- Otros (actividades culturales, ocio, servicios complementarios...)

– Espacio Geográfico:

Es un lugar concreto donde transcurre la actividad turística.

Espacio Turístico: lugar determinado donde se asienta la oferta turística y hacia el que acude la demanda turística.

- Zonas Turísticas Áreas Turísticas Centro Turístico Núcleo Turístico
- Municipio Turístico: tiene un carácter ficticio para la demanda turística.

– Destino Turístico:

Bull dice: País, región o ciudad hacia el que se dirigen los visitantes teniendo como principal objetivo el turismo.

◆ Cooper dice: concentración de instalaciones y servicios diseñados para satisfacer las necesidades de los turistas.

– Operadores Turísticos: Agentes que participan en la actividad turística generalmente como intermediarios entre el consumidor final y el producto turístico, incluso también entre la demanda y agencias complementarias.

Las grandes agencias mayoristas y tour-operadores venden su propio producto turístico, con lo que abandonan la condición de mediadores y pasan a ser ofertantes.

• Contribución del Sector Turístico al PIB:

El Turismo está afectando cada vez más al desarrollo de las economías nacionales e internacionales.

Pocos sectores tienen implicaciones tan importantes, que son vitales en cualquier economía: generación de empleo y Balanza de Pagos.

• PIB: valor global de los bienes y servicios que se han producido, generalmente durante 1 año. La mayor parte de los gastos de los turistas, son bienes de consumo.

El turismo está relacionado con las inversiones

Cada vez que un extranjero visita nuestro país, es como si aumentaran nuestras exportaciones y viceversa.

– Factores que afectan a la contribución del Sector Turístico:

Existencia de Recursos: cualquier economía necesita una captación de recursos, el recurso más importante es la naturaleza. El Turismo contemporáneo requiere además de la tierra, trabajo competente y cualificado e inversión pública y privada.

- Nivel de conocimientos Técnicos: Hoy en día, el turismo exige tecnologías elevadas. Cada vez son más importantes los conocimientos técnicos.
- Estabilidad social y política: el turismo es inviable si los destinos no garantizan unas mínimas condiciones de seguridad. La estabilidad social y política son el factor principal de la evolución a corto plazo de los destinos turísticos.
- Actitudes y hábitos culturales: creencias de los visitantes y los residentes.
- Mentalidad de los residentes: cualquier imposición a los visitantes causa una retracción al turismo.
- Mentalidad de los visitantes: existen valores culturales que producen mayor o menor propensión a viajar.
- Inversión: necesaria para 3 cuestiones:
- Puesta en uso turístico de los recursos turísticos.
- Mantenimiento y sustitución de los elementos obsoletos
- Despliegue, diseño y ejecución de estrategias competitivas.

Los niveles de inversión están condicionados por:

- Modelo de ahorro vigente en esa sociedad
- Naturaleza, datos de los mercados financieros
- Índice de rentabilidad en el sector turístico en comparación a otros sectores de actividad y destinos.
- Las políticas gubernamentales.
- **Métodos y Problemas de Medición:**

La medición de un sector económico se convierte en una tarea compleja, más cuando se trata de un sector de servicios, dado el carácter intangible.

El sector turístico es intangible y además tiene un carácter confuso de cierta demanda de servicios turísticos.

La medición es útil, para abordar dos cuestiones claves:

- Comparación Internacional (entre distintas economías)
- Planificación, tener datos para saber cómo llevar a cabo las políticas de Turismo.

El valor del sector turístico no es otra cosa que la suma de todas las transacciones económicas operadas entre los distintos elementos públicos o privados que operen en un mercado, en un determinado período de tiempo.

Existen transacciones realizadas y transacciones declaradas.

El método de medición nunca va a ser totalmente exacto, ello se produce por la omisión casi necesaria de algunos efectos negativos y positivos:

- Servicios no pagados
- Servicios no contabilizados
- Costes imaginarios
- Anomalías de la balanza de pagos:
- Inversión extranjera en el país de origen e inversión nacional en el extranjero
- Distorsiones que generan las fluctuaciones en el mercado internacional de divisas.
- Costes y beneficios sociales: hayan el producto social neto
- Bienes públicos: valor real de los recursos naturales, culturales, paisajísticos...

– Problemas de Medición:

◇ definición exacta de servicio turístico.

◇ Dificultad de identificar entre los usuarios y los turistas.

◇ Dualización de mercados, que se cobran distintos precios a turistas y residentes.

– Métodos de Medición:

· Observación directa del gasto: perfecto, pero imposible de realizar.

Observación directa del ingreso: método bastante fiable en servicios turísticos como el alojamiento y el transporte, menos fiable en restauración.

.

Encuestas a turistas: las más fiables son las encuestas cuando salen del destino. Fromtour y Familitour son las encuestas más fiables.

· Encuesta en el hogar: razonablemente fiables.

– Cuenta Satélite de Turismo (C.S.T.)

Pretende ampliar la capacidad analítica de la contabilidad nacional sobre el sector turístico.

Objetivos:

- aumentar las posibilidades de análisis de los datos.
- aumentar las posibilidades de relacionar datos físicos con los monetarios.
- añadir información de carácter funcional.
- dar cuenta del carácter abierto del sistema de cuentas.
- ampliar las posibilidades de información para el análisis coste–beneficios
- Normas a las que se sujeta la C.S.T.:
 - respeto escrupuloso a todas las definiciones de la OMT.
 - Ajustar las definiciones más importantes al sistema nacional de cuentas de 1.993.
- Elementos:
 - Uso de definiciones homogéneas y uniformes
 - aplicación al campo de los impactos del turismo
 - posibilidad de contraste entre datos físicos y económicos
 - paralelismo existente entre magnitudes en el sistema de cuentas del 93 y del CST.
 - mantenimiento de ese sistema nacional de cuentas.
- La CST mide: (además de los gastos realizados por los turistas en los servicios turísticos)
 - los efectos en las inversiones en capital fijo.
 - Efecto directo del turismo en la contabilidad Nacional de un país en relación con el resto del mundo.
- Gasto operado antes y después del viaje.
- Multiplicadores del gasto turístico.
- Multiplicadores de los salarios de los empleados del mercado turístico.
- Definición de CST: Conjunto de cuentas económicas integradas unas con otras y a su vez con la contabilidad nacional.
- Cuentas más importantes de la CST:
 - Cuenta de consumo turístico.
 - Cuenta del impacto de ese consumo turístico en la oferta turística.
 - Cuenta de producción de las empresas turísticas.
 - Cuenta de formación bruta de capital en el sector turístico.
 - Cuenta de empleo turístico.
 - Cuenta de existencias y flujos activos fijos turísticos.
 - Cuenta de importaciones y exportaciones de servicios turísticos.
 - Cuenta de balanza de pagos turísticos.
 - Cuenta de valor añadido turístico.