



EJERCICIOS AUTOCOMPROBACIÓN

TEMA IV:

CRECIMIENTO, CONCENTRACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA. PARTICULARIDADES DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO

1. La forma de crecimiento empresarial en el ámbito del sector turístico que implica una expansión discreta en las líneas de productos y mercados tradicionales, se denomina:
 - a) Crecimiento cero.
 - b) Crecimiento interno puro.
 - c) Crecimiento interno diversificado.
 - d) Crecimiento externo puro.

2. Las estrategias dirigidas hacia el desarrollo de productos y mercados tradicionales de la empresa se denominan:
 - a) Estrategias de expansión.
 - b) Estrategias de entorno.
 - c) Estrategias de innovación.
 - d) Estrategias de diversificación.

3. El proceso dirigido a obtener el control de toda la cadena de valor de la industria turística se denomina:
 - a) Diversificación conglomeral.
 - b) Integración en diagonal.
 - c) Diversificación concéntrica.
 - d) Ninguna de las anteriores.

4. La forma de concentración que tiene por finalidad representar a sus miembros, asesorándoles y actuando de manera conjunta en procesos de negociación, se conoce como:
 - a) Asociación turística.
 - b) Agrupación.
 - c) Cartera de control.
 - d) Alianza de empresas.

5. ¿Cuál de las siguientes es una modalidad especial de alojamiento turístico?
 - a) Balneario.
 - b) Camping.
 - c) Tiempo compartido.
 - d) Todas las anteriores.

6. La forma de exportación directa que consiste en que la empresa vende directamente a sus clientes finales en mercados exteriores a través de sus propios representantes de venta, se denomina:
- a) Agentes y distribuidores.
 - b) Subsidiaria de ventas.
 - c) Venta directa.
 - d) Ninguna de las anteriores.
7. La forma de cooperación entre empresas que consiste en que una empresa encarga a otra la realización de una actividad en unas condiciones preestablecidas, se denomina:
- a) Franquicia.
 - b) Subcontratación.
 - c) Consorcio.
 - d) Joint-venture.
8. La estrategia de diversificación empresarial simple, que se produce cuando existen productos de tecnologías relacionadas o no, comercializados en mercados del mismo tipo, se denomina:
- a) Desarrollo horizontal.
 - b) Integración vertical.
 - c) Diversificación concéntrica.
 - d) Ninguna de las anteriores.
9. Las estrategias que implican un crecimiento más cualitativo que cuantitativo, se denomina:
- a) Estrategias de expansión.
 - b) Estrategias de diversificación.
 - c) Estrategias de innovación.
 - d) Estrategias de entorno.
10. La alianza entre varias empresas que formalizan una relación a largo plazo entre cada una de las empresas y una organización conjunta integrada por todas ellas, se denomina:
- a) Contratos sobre actividades concretas.
 - b) Joint-venture.
 - c) Consorcios.
 - d) Subcontratación.

SOLUCIONES EJERCICIOS AUTOCOMPROBACIÓN

TEMA 4

1. b)

2. a)

3. b)

4. a)

5. c)

6. c)

7. b)

8. a)

9. c)

10. c)

www.diplomadoenturismo.com