

TEMA 2.- FUNDAMENTOS PARA LA INVESTIGACIÓN SOCIAL DEL TURISMO

1. LA LÓGICA CIENTÍFICA

El modelo dominante de la ciencia, **Neopositivista**, caracterizado por:

- a) Busca leyes de carácter universal, de generalización, hacia la validez universal de las leyes.
- b) Las hipótesis han de tener un contenido empírico, impone que han de ser operacionalizadas, han de tratar de una realidad que pueda ser observada.
- c) La teoría, que es fuente de hipótesis, ha de poder ser falsada, ha de poder comprobarse que es falsa. Con esto, se llega a la concepción popperiana (filósofo Karl Popper) : una ciencia lo es por su hipótesis, porque presenta hipótesis que pueden ser refutadas. Una teoría o una ley son científicas, si se puede demostrar, en algún momento y lugar, que están equivocadas.

Desde una mirada descriptiva, se recoge la investigación que se hace. Desde una mirada normativa, como la anterior, se establecen las normas de cómo ha de ser una investigación.

¿Qué es investigar científicamente? Es un proceso, q exige tiempo y recursos, y se ha de realizar en un espacio cultural e histórico determinado, con el objetivo de llegar a conocimientos verdaderos. Tal vez aquí pueda situarse el origen de la ciencia. La ciencia es fruto del error. La observación empírica puede sufrir mediaciones que lleven al error.

Los elementos principales del proceso científico:

- **La Teoría**, como fuente de la investigación
- **El proceso de operacionalización**, por el que se traduce la teoría en objetos para la observación
- **Técnicas o instrumentos** que amplían la realidad seleccionada
- **Posibilidad de que sea evaluada por un Segundo** para detectar posibles errores.

TEMA 2.- FUNDAMENTOS PARA LA INVESTIGACIÓN SOCIAL DEL TURISMO

Las Técnicas de investigación

Tras los instrumentos de observación también hay teorías. **La teoría** ► no es algo que esté solo “fuera” de la observación empírica y sus instrumentos, sino que también está dentro, dando forma a los propios instrumentos para la observación. Algo que cobra especial relevancia en las ciencias sociales.

Técnica ► procede del griego “tejne”: guía a la acción práctica. El carácter práctico se desarrolla en dos sentidos:

Hacia el interior de la técnica → : las técnicas son prácticas

Hacia el exterior → : han de ser prácticas, han de servir para algo

Más que como prácticas, las técnicas de investigación han sido definidas como procedimientos más ligados al registro ordenado de observaciones, que al análisis.

Ladrón de Guevara : “El nivel de las técnicas de investigación reúne todos los procedimientos lógico-específicos a medio de los cuales se observa, se analiza y se manipula la realidad”

Las técnicas están compuestas por procedimientos que: **observan, ordenan, analizan.**

Las técnicas de investigación social son ► prácticas de reducción de la complejidad de lo social, no cabe en ellas la intuición desde la nada, ni reglas rígidas y su función es aportar bases para cierta certeza. No están disponibles en forma de recetas, lo que facilitaría su enseñanza, pero lo que las condenaría a la falta de adaptación a la evolución de una realidad social cambiante.

Las prácticas menos rígidas exigen ser aprendidas incorporándolas, sólo se puede aprender a hacer cuestionarios, entrevistas o grupos de discusión haciendo cuestionarios, entrevistas o grupos de discusión.

Cuanto más flexible sea una práctica, → más posibilidades tiene de captar los cambios de la realidad social.

Cuanto más cerrada, → mayor será su capacidad de precisión.

Así, las prácticas abiertas parecen adecuadas para momentos cambiantes de la sociedad, y las cerradas para situaciones estables donde la relevancia está menos en el cambio que en la precisión de lo existente.

Las técnicas realizan una labor de reducción de la realidad (encuestas censales reducen la sociedad a referencias como lugar de vivienda, edad, nivel de estudios, ocupación...etc).

- Las entrevistas abiertas reducen la sociedad a motivaciones y conversación excluyendo la precisión del “cuántos”.
- Los grupos de discusión reducen la realidad social al diálogo

El investigador ha de decidir previamente qué reducción es más oportuna: pero todas las técnicas reducen.

Observar y controlar la reducción es una labor metodológica.

TEMA 2.- FUNDAMENTOS PARA LA INVESTIGACIÓN SOCIAL DEL TURISMO

2. EL MÉTODO CIENTÍFICO EN LAS CIENCIAS SOCIALES

Frente a este planteamiento Neopositivista, se encuentra **el planteamiento Hermenéutico** ► que pone el acento en la interpretación del sentido que toman los hechos. Lo más importante es menos la exactitud de la observación, que la captación del sentido de la realidad observada.

Junto a esta diferencia, se señalan otras que extienden la quiebra entre ciencias naturales y sociales.

Aquí se encuentra el **principio de Reflexividad** ► por el que se subraya que las ciencias (naturales y sociales) son sociales

En “Conocimiento e interés” Habermas : contrasta las limitaciones del positivismo, con la capacidad autorreflexiva de la metodología psicoanalítica. La estadística no permite tal autorreflexión, la ventaja que se adjudica al psicoanálisis sobre otras propuestas metodológicas es que se construye en la autorreflexión.

El psicoanálisis, en diálogo con el positivismo ► empuja el interés de la razón a un nuevo campo, que requiere del proceso de enfrentamiento de las subjetividades de observado y observador

Sin embargo, el peso de la lógica formal y de la matemática de la metodología de la investigación (a través de la estadística) tiene a su favor las ventajas operativo-mecánicas de la automatización del conocimiento. El observador y el observado quedan presos de las reglas del instrumento formal.

La utilización de **los procedimientos estadísticos** está destinada a establecer la relación entre magnitudes de variables. Ello comporta 3 presupuestos de difícil admisión conjunta por la **metodología crítica de las ciencias sociales**:

- a) La posibilidad de descomponer la sociedad en variables aisladas
- b) Sólo entender de variables capaces de ser medidas
- c) El sentido de la sociedad es deducible de las relaciones entre variables.

La descomposición de la sociedad en variables parte de la sustancial concepción de que tales variables existen (son hechos). Las variables son admitidas en principio, como la construcción analítica de ese objeto de conocimiento que es → **Lo Social**.

3. EL PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

TEMA 2.- FUNDAMENTOS PARA LA INVESTIGACIÓN SOCIAL DEL TURISMO

Etapas del proceso de la Investigación:

- 1) Concepción de ideas, experiencias, motivaciones...etc que centran inicialmente **el tema** de investigación
- 2) Planteamiento del **problema o pregunta** que suscita el tema de investigación.
- 3) **Marco teórico e hipótesis** donde se inscribe la problemática formulada (supuestos explicativos que dan respuestas a las preguntas que se plantea la investigación)
- 4) Diseño de un **plan de investigación** para obtener información adecuada al problema propuesto.
- 5) **Obtención de la información** adecuada.
- 6) **Análisis de la información obtenida** (comprobación)
- 7) **Respuestas al problema** planteado en la investigación
- 8) Nuevas ideas, experiencias y motivaciones **reformuladas** de la problemática investigada inicialmente.

Este proceso opera en dos sentidos:

- Primero: **de Carácter deductivo** → se tiene la explicación teórica y los datos pero hay que buscar la evidencia empírica que lo corrobora.
- Segundo: **De Carácter inductivo** → existen evidencias pero ha de construirse una explicación teórica que de significado a lo observado.

Toda investigación, en cuanto al **proceso de comprobación**, tiene unos rasgos para saber cómo es realmente una investigación social:

- I. Su condición análoga, a través de variables organizativas como un modelo de producción (el método científico), materia prima (la realidad observada), y un trabajo (el equipo investigador)
- II. El proceso tiene carácter circular. Las fases son las mismas pero no siguen una formación lineal, siempre se vuelve al mismo punto.
- III. La circularidad no es continua, se pueden cambiar el orden de las fases.
- IV. No se puede evitar afrontar una fase sin planificar la siguiente.
- V. **El enfoque Cuantitativo**: más estandarizado y cerrado, introduce información a partir de unos pasos previamente programados

El enfoque Cualitativo: mucho más flexible y abierto permite la entrada de información en cualquier momento incluso no prevista.

El Diseño de la Investigación Social

TEMA 2.- FUNDAMENTOS PARA LA INVESTIGACIÓN SOCIAL DEL TURISMO

Planificar una investigación no es una tarea mecánica; es necesario entender que la planificación responde a una estrategia. La noción de estrategia se opone a la de programa, ya que la estrategia permite, a partir de una decisión inicial, imaginar un cierto número de escenarios para la acción, que son los que se van plasmando en un esquema o diseño de investigación cuya finalidad es:

“ la preparación de las condiciones que posibiliten la obtención y análisis de los datos de tal forma que se combine la búsqueda de resultados relevantes con economía en el procedimiento”

Tipos de Diseños Básicos

Para abordar los distintos tipos de diseño es necesario tener en cuenta las 3 dimensiones presentes en todo proceso productor de datos,

- 1) La situación en la que se observa (control en la observación)
- 2) El momento observado (al tiempo observado)
- 3) Lugar de la observación (espacio)

Diseños experimentales, cuasiexperimentales y no experimentales

Toda investigación es un experimento, se busca controlar las condiciones en las cuales se desarrolla la investigación, la validez de la observación y la manera de observarlo, la fiabilidad de lo observado.

La situación de experimento varía en función del grado de control aplicado.

Diseños experimentales ► diseños con alto grado de control, se controla por completo el ambiente en el cual se realizan las observaciones

Diseños cuasiexperimentales ► sólo se controla parcialmente la situación experimental de las variables independientes., así se puede tener la posibilidad de generalizar los resultados (algo imposible en el diseño experimental)

Diseños no experimentales ► mucho más factibles desde el punto de vista práctico, mucho más coherente con el tipo de fenómenos de investigación social. Estos diseños tienen los siguientes rasgos:

- No se pretende manipular las variables que intervienen en el fenómeno estudiado
- No se pretende repetir el fenómeno estudiado, la observación es única
- No hay control efectivo sobre la situación en la cual se desarrolla las observaciones.

Aunque no haya una situación experimental controlada, no quiere decir que no pueda haber un control posterior.

Los modelos son una alternativa o posibilidad para la investigación, sin ser un sustituto de la intuición e imaginación del investigador.

Diseños transversales y longitudinales

TEMA 2.- FUNDAMENTOS PARA LA INVESTIGACIÓN SOCIAL DEL TURISMO

Los fenómenos sociales se estudian como algo que sucede en el tiempo. Desde el p.v. diacrónico: suceden a lo largo del tiempo
Sincrónico: en un determinado momento de la historia

Diseños Transversales ► enfoque sincrónico, hacen un corte transversal en el tiempo para estudiar un fenómeno. Información estática, producto de una impresión puntual del fenómeno (como una secuencia de fotografías estáticas)

Diseños Longitudinales ► enfoque diacrónico, hacen un corte longitudinal a lo largo de un periodo más o menos extenso proporcionando información con un marcado carácter dinámico, con continuidad temporal (como una película, dinámica).

Tanto un diseño como otro tienen una limitación metodológica de proporcionar fotografías de procesos sociales que necesariamente se estiran y prolongan a lo largo del tiempo.

Diseños Comparativos y No Comparativos

Se trata de perfilar la identidad de los fenómenos recurriendo a imágenes que estos proyectan en relación con otros fenómenos del mismo tipo.

Diseños Comparativos ► ponen frente a frente distintos procesos socioculturales separados en el espacio y a veces en el tiempo. Sus semejanzas y diferencias permiten estudiarlos. Las comparaciones exigen que los fenómenos ocupen lugares espacio-temporales distintos.

Diseños No Comparativos ► los que no usan esta técnica.

Tipos de Estudios

Los diseños adquieren mayor precisión y detalle en la medida en que se incorpora la finalidad de la investigación. Esta incorporación permite concretar y seguir diseñando la investigación en función del tipo de estudio elegido. Cada estudio permite ajustar el diseño a los objetivos planteados.

Estudios Exploratorios ► Permite acceder y conocer lo que todavía no se conoce o se conoce muy deficientemente.

En la investigación, la exploración significa aventurarse a permitir la consideración de numerosos y distintos aspectos del fenómeno estudiado. La versatilidad y ligereza de estos estudios los hace especialmente apropiados para el desarrollo de una hipótesis. Muchas investigaciones comienzan con estudio exploratorio para reconocer el terreno.

Estudios Descriptivos ► Para describir los fenómenos estudiados y reflejar con precisión las características de las entidades (individuos, grupos, instituciones) y las situaciones en las que se encuentran (económicas, educativas, sanitarias...) Por ejemplo para (censos poblacionales o conocer las regiones y ciudades más visitadas...etc)

Estudios Explicativos ► buscan como los descriptivos, precisión en la información obtenida, tienen el propósito de facilitar a la investigación hipótesis, establecer que una

TEMA 2.- FUNDAMENTOS PARA LA INVESTIGACIÓN SOCIAL DEL TURISMO

determinada característica o suceso es el factor que determina otra característica. (a mayor nivel de cultura, menos se planifica las estancias de turismo).

Los criterios para establecer causalidad entre 2 ó más fenómenos es que se establezca algún tipo de relación cambio o relación de variación entre una presunta causa y efecto, que haya un orden temporal que ordene en dicho sentido el cambio, y que se descarten todas las posibles relaciones causales alternativas que puedan competir con la que se pretende probar.

Estudios Evaluativos ► Estudio muy utilizado, tiene el propósito de evaluar desarrollos y resultados procedentes de todo tipo de programas de intervención social o acciones institucionales; contrastar un conjunto de informaciones a partir de criterios de los objetivos investigados. (evaluarse una publicidad en función del impacto en el consumidor, o sus costes y b^os.).

Técnicas y Tácticas

Un último plano estratégico, tiene en cuenta las técnicas para la obtención de datos y la elección se hace sobre un gran abanico de instrumentos (cuestionarios, entrevistas, grupos de discusión...etc). Las técnicas no son sólo herramientas sino también prácticas de acercamiento y contacto con la realidad social. La estrategia es al método de investigación como la táctica es a la técnica.

La encuesta por ejemplo, es una técnica cuya aplicación depende del fenómeno que vamos a observar, el tipo de estudio elegido, los costes económicos...etc.

4. LA PREPARACIÓN DEL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN

Condiciones Generales para la selección del Problema

Toda investigación sobre un determinado problema debería cumplir dos condiciones:

1^a - Tiene que plantear una pregunta importante al mundo. (Realidad social e histórica en la que el investigador se mueve)

2^a - Debe hacer una aportación científica sobre algún aspecto del mundo (problemas intelectuales que no se han planteado o son susceptibles de plantearse nuevamente)

Las cuestiones a investigar son muchas y variadas, en el *sentido político* (relevancia importante para la sociedad) y de *sentido científico* (permite ubicar el estudio dentro de las investigaciones realizadas, y por tanto de los problemas que no han sido planteados o se han planteado deficientemente)

La Redefinición del Problema en Términos de Observación

TEMA 2.- FUNDAMENTOS PARA LA INVESTIGACIÓN SOCIAL DEL TURISMO

Seleccionado el problema a investigar, lo siguiente está orientado a redefinir y convertir dicho problema en términos apropiados para su observación (adaptar lo que se quiere estudiar a los esquemas formales con los que trabaja el proceso de investigación).

De la Selección a la pregunta principal ► Hay que decir qué cosa se quiere conocer, pero aún se puede precisar mucho más a través de los siguientes pasos orientados a la conceptualización:

- Los conceptos utilizados deben de ser claros y no contener ideas confusas
- Los conceptos deben poder ser representados por evidencias q el investigador pueda observar.
- Que las observaciones sean factibles en la realidad y no sólo en el proyecto.

Preguntas Secundarias ► La pregunta principal a su vez, puede partirse en múltiples preguntas aún más concretas y específicas. Esta fragmentación pretende dividir el problema en muchos problemas pequeños que hagan más precisa su investigación. Cuánto más se fragmente la pregunta ppal, más precisas y accesibles serán las observaciones que se tendrán que realizar.

La Revisión de la Literatura Específica ► Sirve de varias maneras, pero la más evidente es para conocer cómo ha sido abordado un problema. A través de estudios anteriores es posible:

- Ponerlos a prueba, revisar y poner en cuestión sus resultados finales
- Clarificar los esquemas procesales para verificar que se llega a unos resultados
- Extender los mismos procesos utilizados a similares fenómenos de investigación.
- Intentar justificar resultados no esperados o no confirmados
- Aplicar ciertas técnicas o procesos a nuevos problemas de investigación...etc.

La revisión es un importante referente para avanzar en cualquier investigación y para su diseño.

Selección de las variables ► Los supuestos expresan la realidad a partir de variables o agrupamientos lógicos de atributos que describen algo de dicha realidad. Se usan variables porque en investigación no interesa observar la realidad singular sino plural o genérica. (en lugar de observar “viaje” interesa observar “ viajar”. Las variables se componen a su vez de atributos o valores que la definen. (Variable : Viaje, Atributos: urbanos, diurno, por negocio, largo recorrido...etc)

Las variables que contienen las hipótesis deben servir para dar posibles explicaciones a las preguntas de la investigación y también para orientar las observaciones.

Es necesario operacionalizar las variables sustituyéndolas por otras más concretas que las representen empíricamente → **Variables empíricas** que son indicadores o circunstancias concretas de la realidad observada.

Relación entre Variables ► No sólo las variables teorizadas en las hipótesis se traducen a un contexto empírico, también las relaciones entre estas debe prepararse para

TEMA 2.- FUNDAMENTOS PARA LA INVESTIGACIÓN SOCIAL DEL TURISMO

su observación, son varios los objetivos que se consiguen a raíz de elaborar estas relaciones:

- determinar las condiciones o contextos en las cuales se dan determinadas relaciones.
- Hacer predicciones más exactas de dichas predicciones
- Determinar la presencia o ausencia de procesos y comprobar la hipótesis

Para establecer relaciones entre variables de hipótesis causales es necesario usar los términos *Variable independiente* → no depende de otras variables, es más estable (variables sociodemográficas como el sexo, edad)

Variables dependientes → dependientes de la causa que las produce, en el esquema causal ocupan el lugar del efecto.

Variables intermedias o intervinientes → actúan entre las variables dependientes y las independientes.

- **Cómo se representa la hipótesis causal en la que se establece una relación directa entre viajes y transporte público:**
(Gráfico de relaciones entre variables de hipótesis causales y variables intervinientes)



El transporte público → *variable independiente* por estar en el tiempo con anterioridad a la *variable dependiente* → “Viajes”. *Variable intermedia* → “habitat” ya que según donde se produzca esta relación, en un entorno rural o urbano es posible que esta relación entre la variable dependiente e independiente funcione o deje de funcionar.

Variables antecedentes permite enriquecer y precisar con mayor exactitud una determinada relación causal. Antecedes a otras variables abarcándolas en un contexto o situación previa de mayor alcance.

Determinación de la población y las unidades de análisis ► En la investigación hay también que preparar aquello que es observado, la realidad aportada de las variables

TEMA 2.- FUNDAMENTOS PARA LA INVESTIGACIÓN SOCIAL DEL TURISMO

investigadas objeto de la observación. Lo observado se traduce en una población donde localizar las unidades de análisis que permiten precisar cuáles son las entidades sustantivas y que poseen determinados atributos.

En la investigación social se usan diversas unidades de análisis:

- *Los individuos*: las unidades individuales son acotaciones de la población en función de algún rasgo (solteros, turistas ingleses...etc) unidades individuales que se agrupan con una situación común.
- *Los grupos*: a pesar de estar constituidos por individuos, las unidades de análisis grupales apuntan al espacio físico donde se producen las relaciones entre los individuos (familia, oficina, taller...etc)
- Los grupos a su vez pueden estar inscritos en *establecimientos administrativos* (colegios, fábricas, universidades...etc) Se tomaría como unidades de análisis las normas, las directrices que tienen como función fijar comportamientos de cara a la producción de servicios personalizados.
- *Productos sociales*: los edificios, el trazado urbanístico, los chistes, las pintadas en la pared, las obras de arte...etc, son ejemplos variados de unidades de análisis muy particulares que recurren en la investigación social.